

Un réseau dynamique au service des entreprises de la filière biologie-santé

Dans un secteur et une économie en constante mutation, les entreprises ont besoin **d'anticiper les évolutions du marché, d'approfondir leurs connaissances, d'échanger leurs expériences et de partager leurs bonnes pratiques.**

C'est avec la volonté de répondre à ces attentes que Clubster Santé met en place différentes actions.



UN LIEU D'INFORMATIONS

Des outils adaptés pour approfondir vos connaissances du marché et rester en veille permanente sur son évolution.

- Veille ciblée et individualisée
- Conférences de benchmark et d'anticipation
- Ateliers "Best Practices"
- Newsletters mensuelles

UN LIEU DE RENCONTRES

Des temps d'échanges ciblés pour booster votre business dans des conditions optimales.

- Des rencontres organisées (business-dating, déjeuners-débats...)
- Des mises en relations entre investisseurs privés et entrepreneurs de la filière via la plateforme d'investissements.
- Du networking virtuel via une animation et une présence sur les réseaux incontournables.



UN LIEU DE COLLABORATIONS

Des avancées concrètes de projets mutualisés pour faire face aux évolutions du marché

→ La commission Vente

Face aux évolutions des pratiques d'achats des hôpitaux et des EHPAD, des membres travaillent de manière collaborative pour proposer des solutions innovantes.

Deux projets phares :

- La réalisation d'une chambre d'hôpital innovante packagée
- Une réflexion sur la mise en place d'un véhicule commun de distribution aux EHPAD

→ La commission Ressources Humaines/Formation

Face aux nouveaux besoins en termes de compétences et de qualifications, les responsables RH des entreprises membres et les organismes de formations initiales ou professionnelles se réunissent pour répondre aux besoins non couverts.

Un projet porteur :

Réalisation d'une étude prospective sur l'emploi et les compétences liés au secteur santé

→ La commission Communication

Face au souhait de mieux communiquer, les entreprises de la filière biologie-santé se regroupent pour véhiculer un message commun lisible et s'approprier les nouveaux outils de communication.

Le dénominateur commun des 820 entreprises de la filière biologie-santé...

Depuis sa création en 1995, **Clubster Santé fédère les acteurs majeurs de la filière biologie-santé du Nord-Pas de Calais**. Lauréat 2010 de l'appel à projets national « Grappes d'entreprises », Clubster Santé impulse une vision stratégique partagée entre les entreprises et leur territoire.

Le réseau d'entreprises a pour objectif de développer, promouvoir, représenter et animer la filière santé régionale.

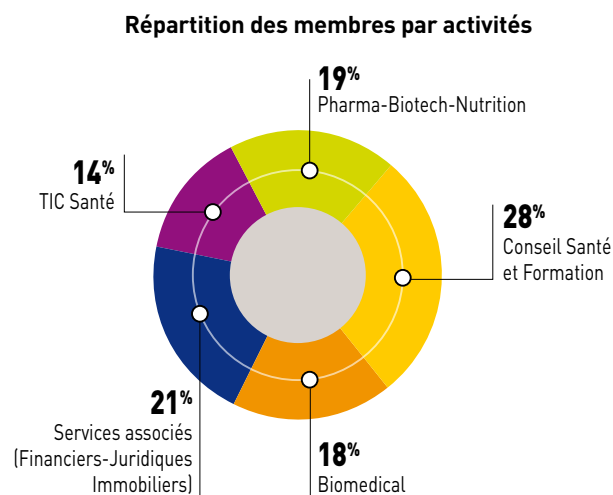
3 GRANDES MISSIONS FÉDÉRATRICES

- Porte-parole de la filière biologie-santé régionale
- Facilitateur d'échanges et de partenariats entre les entreprises membres
- Soutien d'un secteur dynamique et créateur de richesses via une plateforme d'investissements spécialisée

...au service des adhérents

Véritable outil **d'échanges et de partenariats** des entreprises du secteur santé, Clubster Santé est aussi un vecteur **d'acculturation** et de **diversification**.

Un regroupement d'entreprises dense et représentatif :



Les 4 sous-secteurs de la filière santé sont représentés au sein de Clubster Santé avec **un point commun : une appartenance à la filière et un ancrage régional**.

Clubster Santé compte aussi parmi ses membres l'ensemble des **services associés** sensibilisés et investis dans le secteur.

Un réseau animé par et pour ses membres

Un réseau au cœur du développement des entreprises grâce à des mises en relation planifiées et basées sur l'échange de bonnes pratiques.

L'opportunité pour les entreprises d'aborder des problématiques transversales ou spécifiques au secteur de la santé : Vente, RH/Formation, Finance, Communication...

Chaque année, Clubster Santé c'est :

- 5 déjeuners-conférences
- 40 ateliers thématiques
- 4 soirées d'investissements santé
- 12 newsletters

Une participation active des entreprises...



...permettant de proposer des thématiques de **veille**, d'**échanges**, de **mutualisation de moyens**, en adéquation avec les problématiques du marché.