



**CONFIDENTIEL**

**LILLE ANGELS SANTE:  
MEMORANDUM D'INFORMATION  
ENTREPRISE .....  
Le .../.../2010**

**Fiche signalétique**

<b>Identité Porteur de projet</b>	
<b>Nom</b>	
<b>Prénom</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Adresse</b>	

<b>Identité Entreprise</b>	
<b>Raison sociale</b>	
<b>Date de création</b>	
<b>Secteur d'activité</b>	
<b>Site web</b>	
<b>Autre</b>	

<b>Capital</b>	
<b>Capital Social</b>	
<b>Actionnariat actuel</b>	
<b>Source de financement</b>	

<b>Investissement</b>	
<b>Investissement souhaité</b>	
<b>Valorisation souhaitée</b>	
<b>Sortie envisagée à moyen terme (5-7 ans)</b>	<input type="checkbox"/> Cession commune de la société
	<input type="checkbox"/> Rachat des actions de l'investisseur
	<input type="checkbox"/> Nouveau tour de table
	<input type="checkbox"/> Autre: .....

**Le projet**

**Description du projet ( 5 lignes)**

**Les atouts du projet: d'où vient l'idée ? Pourquoi est-ce mieux que ce qui existe déjà ? Qui détient la propriété intellectuelle ?**

**Les ressources humaines:**  
- leader et recrutements à effectuer  
- les partenariats

**Etat d'avancement de la R&D et développement futur**

**Le marché**

**Description du marché ( 5 lignes)**

**Comment accéder au marché et qui sont les clients ?**

**Quantification du marché et objectif de parts de marché**

**Concurrents**

**Risques identifiés et indicateurs clés**

<b>Points forts et risques identifiés</b>	<b>Quels sont le(s) point(s) fort(s) du projet ? (2 maximum)</b>	<b>Quels sont le(s) risque(s) majeur(s)? (2 maximum)</b>
<b>Le leader et l'équipe</b>		
<b>L'offre et l'avantage concurrentiel</b>		
<b>Le marché</b>		
<b>La protection intellectuelle et la technologie</b>		
<b>Autre</b>		

**Annexe financière**

**Pouvez vous nous joindre séparément pour cette partie: votre bilan, compte de résultat, tableau de financement, et tableau de trésorerie.**

**Merci de nous indiquer si vous êtes accompagné dans le montage financier, en nous transmettant, le nom de la société et le contact de la personne référente.**