

C'EST MON ENTREPRISE

ClicData, une entreprise innovante créée par Hélène Clary et Talmo Silva



PHOTO STÉPHANE MORTAGNE

Chaque mois, un chef d'entreprise installé depuis peu évoque son parcours jusqu'à la création de sa société. Aujourd'hui, rencontre avec **Hélène Clary, directeur administratif et financier de ClicData, une société qui propose des logiciels pro innovants et des services de conseil partout dans le monde. Créée à Lille en mars 2008 sous l'impulsion de son mari Talmo Silva, cette entreprise lyonnaise a été lauréate 2010 du réseau Nord Entreprendre.**

Que faisiez-vous avant de créer ClicData ?
Mon mari Talmo Silva a un parcours d'ingénieur et compréhension des process informatiques et de marketing et de vente. Il a travaillé à l'international dans l'industrie pharmaceutique pour implanter des logiciels dans une quarantaine de pays. Moi, je l'ai rejoint dès le début pour développer la partie business et partenariats. J'ai un parcours marketing également pharmaceutique avec aujourd'hui un accent partenariat à la fois dans la conduite de nos finan-

ces et dans la conduite de nos partenariats avec les intégrateurs. Qu'est ce qui vous a motivés à créer votre boîte ?
En fait, c'est la combinaison de deux facteurs. Cela faisait quelques années que le projet était latent. Nous avions réalisé une identification précise de ce besoin sur le marché. C'était une solution qui manquait, pour laquelle on avait identifié un certain nombre de points encore insatisfaisants, alors que le marché était déjà très dense. L'impulsion a été donnée par l'employeur de Talmo, une entreprise canadienne qui a été chargée de construire une filiale européenne. C'était presque un stage d'entrepreneuriat avec montage de filiale et recrutement d'équipes, dans les mêmes circonstances qu'une création d'entreprise et dans un domaine proche de celui dans lequel on s'est lancé. Vous travaillez tous les deux à Lille, pourquoi avoir choisi cette implantation ?
En venant s'installer ici, on était au cœur du marché européen. D'autre part, on a eu la bonne surprise de se retrouver entre deux courants qui nous correspondaient tout à fait. Il y

avait Eurasant d'un côté, très porté sur notre cœur de cible puisqu'on a démarré avec l'expertise pharmaceutique, et Euratechnologie de l'autre, avec le métier d'éditeur de logiciel. En arrivant à Lille, on a constitué notre équipe, dans un premier temps une équipe de techniciens puisqu'il s'agissait de créer le logiciel. Et là aussi, en termes d'écoles d'ingénieurs, on a très vite trouvé notre bonheur. Et pour la petite histoire, cela permettait à l'un de nous deux de rentrer dans son pays... Moi, je n'étais pas rentrée en France depuis dix ans !
Quelles ont été les difficultés rencontrées lors de la création de ClicData ?
Initialement, c'était le fait de répondre à des situations d'urgence permanente. On ne maîtrise pas tout au dé-

part, on découvre les éléments au fur et à mesure. Talmo était très fort dans la partie technique, moi, je me débrouillais bien dans la partie marketing, mais ces deux ingrédients-là ne suffisent pas au montage d'une boîte ! Sur d'autres aspects, comme l'aspect juridique, on n'était pas prêt alors que ce domaine nécessite des connaissances importantes. C'est la raison pour laquelle il est bon de s'entourer de conseils et de travailler avec des organismes d'aide à la création d'entreprise.
Aujourd'hui, ClicData, c'est quoi ?
Nous sommes éditeurs de logiciels avec une expertise très précise qui est le marché des décisionnels, ce qu'on appelle en anglais la « business intelligence ». Ce sont des outils d'analyse des rapports et des tableaux de bord qui permettent de détecter les écarts, les risques et pour l'entreprise, de pouvoir réagir rapidement. C'est un marché extrêmement dynamique, puisqu'on voit au sein des sociétés des flux d'information de plus en plus importants et de plus en plus complexes. Aujourd'hui, nous sommes une dizaine de salariés, avec une prédominance de l'équipe technique.

PROPOS RECUEILLIS
PAR ISABELLE RACHÉ

« On ne maîtrise pas tout au départ, c'est pourquoi il faut s'entourer de conseils et travailler avec des organismes d'aide à la création d'entreprise. »

ZOOM

Conseils aux futurs chefs d'entreprise :

- Se lancer, ne pas hésiter, même si on n'a pas tous les éléments au départ. L'expérience est tellement riche qu'on en retire toujours quelque chose de positif et de constructif.
- Bien préparer sa création en amont, s'informer sur les marchés auxquels on s'adresse et être sûr de la valeur ajoutée qu'on pourra apporter.
- Ne pas attendre pour s'entourer d'organismes d'aide à la création (Chambre de commerce, réseau Entreprendre, BGE, LMI). Il y a tout ce qu'il faut en région pour partir bien armé !
- Penser à l'organisme Ubrifrance pour développer son business à l'international. C'est une société dédiée à l'accompagnement des entreprises françaises dans leurs démarches à l'exportation et au développement de leur activité à l'international.
- Ne pas imaginer qu'on est seul à vivre les défis et les difficultés de la création d'entreprise, beaucoup de créateurs sont dans le même cas. D'où l'importance de s'entourer et d'échanger avec d'autres créateurs d'entreprise.
- Être chef d'entreprise est un métier. On apprend beaucoup pendant et après la création. On n'est pas formé pour ce métier, il faut réagir vite et en cela c'est un métier très enrichissant.
- Être conscient qu'on ne retrouve pas immédiatement son salaire précédent en étant chef d'entreprise.
- Être complémentaires lorsqu'on travaille en couple.
- Ne pas partir tous azimuts dans le développement de son entreprise. Au départ, on pense qu'on part pour un sprint et qu'on pourra rapidement passer au projet suivant. Il faut penser que dans la création d'entreprise, on part plutôt pour un marathon : on en a au moins pour dix ans, le temps que l'entreprise trouve sa place.
- Savoir que le recrutement n'est pas chose facile. Ne pas hésiter à faire appel à des stagiaires et à travailler avec les diverses écoles de la région.



A la recherche de ton premier job?

www.lavoixemploi.com
Offres d'emploi Nord-Pas-de-Calais

LA VOIX
EMPLOI.COM

